



Sport und Spiel mit dem Hund wird immer beliebter. Für den gemeinsamen Zeitvertreib in der frischen Luft gibt es mittlerweile entsprechend viele Produkte. Bild: Big Dog 24

## Spielwiese für Spezialisten

Von der verstärkten Nachfrage nach Outdoor-Produkten für Heimtiere profitieren im Zoofachhandel vor allem kompetente Nischenanbieter.

Für viele Menschen sind Heimtiere Freunde und Spielgefährten zugleich. Die Radtour ins Grüne findet vielfach nur noch mit tierischem Begleiter statt. Auch gemeinsames Jogging (Dogging) sowie Wanderungen und Kanufahren mit dem Vierbeiner sind stark gefragt.

Für den gemeinsamen Zeitvertreib in der frischen Luft gibt es mittlerweile Produkte wie Sand

am Meer: Dummys, Schwimmwesten für Hunde, Wurfspielzeug, Outdoor-Jacken für Hundehalter und vieles mehr. Neben den bekannten Zubehöranbietern haben sich in diesem lukrativen Segment mittlerweile auch zahlreiche Spezialfirmen mit einer sehr exklusiven Distribution etabliert: Ruffwear, Hurta, Julius K-9, Red Dingo oder Nina Ottosson – um nur einige zu nennen. Bewusst werden nur

Fachhändler beliefert, die über ausreichende Fachkenntnisse verfügen, um für diese Produkte auch eine kompetente Beratung anzubieten.

### Nische für Spezialisten

Die verstärkte Nachfrage nach Outdoor-Produkten hat auch im Fachhandel zu Veränderungen geführt. Während in den gängigen Zoofachmärkten meist nur ein Grundsortiment angeboten wird, haben sich Spezialgeschäfte auf exquisite und qualitativ hochwertige Marken spezialisiert, mit denen sie sich vom Wettbewerb unterscheiden. Viele von ihnen operieren nur oder vorrangig im Internet.

Zu diesen Geschäften gehört etwa **Christines Hundeladen** in Schipkau, einer knapp 7.500-Einwohner-Gemeinde zwischen Berlin und Dresden. Weil Christine Thron, eine begeisterte Hundesportlerin, ständig Probleme hatte, gute Produkte für ihren Vierbeiner zu finden, hat sie sich im Juni 2007 dazu entschlossen, selbst ein Spezialgeschäft zu eröffnen. Statt Billigprodukte aus China bietet sie ausschließlich Qualitätsprodukte, von denen sie selbst überzeugt ist: Leinen, Halsbänder, Transportboxen, Bekleidungsartikel, Futtermittel u.a.

90 Prozent erwirtschaftet sie im Internet. Dadurch hat sie ihren

Bekanntheitsgrad ständig aus-  
 weitet. Ihre Kundschaft ist inzwi-  
 schen international und reicht  
 sogar bis nach Spanien, Norwegen  
 und Finnland. Vor allem Österrei-  
 cher bestellen bei ihr sehr viel,  
 sagt Christine Thron.

Ganz auf das Internet spezi-  
 alisiert hat sich die Firma **DogAnd  
 More.com** aus Warburg, „der  
 Onlineshop für Hundezubehör,  
 Hundebedarf und Accessoires mit  
 Herz“, wie es in der Werbung heißt.  
 Angefangen von Hundesport-  
 artikeln bis hin zu mobilen Rei-  
 senäpfen, Swimmingpools für  
 Vierbeiner und Kleidungsstücke  
 für Herrchen und Frauchen bietet  
 das Unternehmen neben anderem  
 Zubehör eine große Auswahl an  
 Outdoor-Produkten im Sortiment.  
 Seitdem das Unternehmen vor  
 fünf Jahren gestartet ist, hat es  
 von Jahr zu Jahr kräftig zugelegt  
 und entsprechend auch sein Sor-  
 timent nach und nach vergrößert.

Einkauf und den Vertrieb im Un-  
 ternehmen verantwortlich ist, als  
 Hauptgründe für den Erfolg des  
 Online-Shops.

Auf Gesundheit und sinnvolle  
 Beschäftigung mit dem Heimtier  
 ist das Fachgeschäft Hüpi's im  
 nordrhein-westfälischen Neukir-  
 chen-Vluyn spezialisiert. Es ist im  
 Dezember 2007 aus dem Geschäft  
 Sonjas Hundelädchen entstanden  
 und nach der kleinen Mischlings-  
 dame Funny aus Lanzarote be-  
 nannt, die aus einer Tötung gerettet  
 wurde. Neben einem großen An-  
 gebot an Futter und Zubehör bietet  
 das Unternehmen auch Seminare  
 rund um die Tiergesundheit an  
 und organisierte Wanderungen  
 für Hundebesitzer an. Inhaberin  
 Sonja Schneider ist ausgebildete  
 Tierheilpraktikerin und liebt Hunde  
 über alles. „Meine Kunden wissen  
 es sehr zu schätzen, dass in un-  
 serem Geschäft zu allen Produkten  
 auch eine kompetente Fachbera-



Wer sich im Outdoor-Bereich spezialisiert, benötigt dazu ein  
 vielfältiges Produktangebot.

Das vielfältige Produktangebot,  
 aber auch die kompetente Bera-  
 tung und viel Service nennt Mi-  
 chael Heimberg, der für den

tung geboten wird“, sagt sie. Von  
 dem kürzlich eröffneten Online-  
 Shop erhofft sich die Geschäftsfrau  
 neue Kundengruppen. ■

# Das Original aus Schweden

NINA OTTOSSON – INTELLIGENTES HOLZSPIELZEUG



VIELE VERSCHIEDENE MÖGLICHKEITEN IHREN HUND  
 ZU MOTIVIEREN

FÜR MEHR INFORMATION

**iwersen**  
 pet products

Marienhof 13 · D-24939 Flensburg  
 Tel. 0461 57 00 424 · Fax. 0461 57 00 425  
 Mail: iwersenpet@foni.net  
[www.iwersen.dk](http://www.iwersen.dk)